Приказ ФАС России от 01.07.2024 № 434/24

Федеральная антимонопольная служба · № 434/24 от 01.07.2024 · Действующий акт

«О внесении изменения в приложение к приказу ФАС России от 5 июня 2023 г. № 353/23 „Об утверждении индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в сфере рекламы“»

(Зарегистрировано в Минюсте России 20.09.2024 № 79537)

Примечание

Начало действия документа — 01.10.2024.

Зарегистрировано в Минюсте России 20 сентября 2024 г. № 79537

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

ПРИКАЗ
от 1 июля 2024 г. № 434/24

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ
В ПРИЛОЖЕНИЕ К ПРИКАЗУ ФАС РОССИИ ОТ 5 ИЮНЯ 2023 Г. № 353/23
«ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ИНДИКАТОРОВ РИСКА НАРУШЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ (НАДЗОРА) В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ»

В соответствии с пунктом 1 части 10 статьи 23 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», пунктом 1 Положения о Федеральной антимонопольной службе, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. № 331, приказываю:

внести изменение в приложение к приказу ФАС России от 5 июня 2023 г. № 353/23 «Об утверждении индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля

(надзора) в сфере рекламы» (зарегистрирован Минюстом России 30 июня 2023 г., регистрационный № 74113) с изменением, внесенным приказом ФАС России от 1 ноября 2023 г. № 787/23 (зарегистрирован Минюстом России 5 декабря 2023 г., регистрационный № 76279), дополнив пунктом 4 следующего содержания:

«4. Распространение в телепрограммах и телепередачах рекламы, содержащей указание на преимущества рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, рекламодателем, в отношении рекламы которого в течение двух лет, предшествующих дате выявления распространения рекламы, был установлен факт нарушения законодательства Российской Федерации в части распространения недостоверной рекламы.».

Руководитель
М. А. Шаскольский